

项目三 短视频拍摄

【项目导入】

近些年来，最受欢迎的自媒体当属短视频了，无论大小厂商，各大互联网媒体，都对此十分重视，纷纷推出了自己的短视频平台，比如抖音、快手之类，使得广告媒介从图文时代一下子就进入了视频时代。

本项目将带领大家一起学习短视频拍摄，去认识短视频平台与短视频平台规则、分析优质短视频并确立对标视频、短视频对标模拟拍摄实践、短视频拍摄脚本设计与制作和短视频分镜头拍摄等。

【教学目标】

● 知识目标

1. 学生能够描述短视频及优质短视频的区别。
2. 学生能够说出短视频常见类型、特点及发展趋势。
3. 学生能够描述主流短视频平台及平台规则。
4. 学生能够描述对标短视频的脚本撰写方法及拍摄流程。
5. 学生能够举例说明短视频脚本撰写的方法，并能够描述短视频脚本撰写注意要点。
6. 学生能够比较短视频拍摄的不同设备的优缺点，并能根据拍摄需求分析所需的拍摄设备和场地。
7. 学生举例说明短视频分镜头拍摄的技巧。

● 能力目标

1. 学生能够通过网络搜集到的各大主流平台信息来区别各短视频平台及其规则的异同。
2. 学生能够根据巨量算数网站平台的数据来辨别和分析优质短视频并确立对标视频。
3. 学生能够根据要求完成短视频对标模拟拍摄实践。
4. 学生能够根据要求完成短视频拍摄脚本的设计。
5. 学生能够根据拍摄要求准备短视频拍摄设备物料清单、场地。
6. 学生能够根据短视频分镜头设计完成短视频分镜头拍摄。

● 素质目标

1. 学生具有良好分析能力和归纳总结能力。
2. 学生具有良好较强的沟通能力和团队协作能力
3. 学生具有良好的信息素养和学习能力。
4. 学生具备协同创新能力。

【思维导图】



课前自学

一、认识短视频、优质短视频

1. 什么是短视频

短视频即短片视频，是指以新媒体为传播渠道，由用户自主拍摄、剪辑、制作的时长短、可及时传播、内容形式多样的视频，是继文字、图片、传统视频之后新兴的一种内容传播载体。随着智能手机和 4G、5G 网络的普及，时长短、传播快、互动性强的短视频逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

根据中商情报网资讯：短视频行业与新闻、电商和旅游等行业的融合不断深入，短视频平台也持续发挥其自身优势，助力乡村经济发展。2020 年 9 月 29 日，中国互联网络信息中心（China Internet Network Information Center, CNNIC）发布第 46 次《中国互联网络发展状况统计报告》，数据显示，截至 2021 年 12 月，我国的短视频用户规模为 9.34 亿人，使用率 90.5%。

2. 什么是优质短视频

随着短视频风靡，什么样的短视频是优质短视频呢？优质短视频具有哪些特质呢？优质短视频能让观看者产生共鸣，并尽可能让用户获取价值，同时还能满足大众的各种幻想。

优质短视频也能有着强烈的冲突，何为有强烈冲突呢？常常对于顺理成章的事情都不会花太多的心思，因此要学会制造一些“小惊喜”，比如角色身份的转换、认知的转换，还有剧情的反转。总之强烈的反差带来的戏剧性和趣味性，会给人们留下深刻的印象。

3. 短视频常见类型

Trustdata《2021年Q1中国移动互联网行业发展分析报告》显示，短视频领域在用户规模、日均启动次数及用户黏性上均已超越综合视频。短视频常见类型有：娱乐剧情类、才艺展示类、人物出镜讲解类、人物访谈类、动画类、文艺清新类、技能类、治愈类、录屏解说类等。

(1) 娱乐剧情类短视频是视频流量很高也是受欢迎的一类，娱乐剧情类短视频也是最容易出爆款的一类，受众也比较广。娱乐剧情难点就在于自己的原创想法，如果能够很好的将吐槽点和娱乐、搞笑点相结合，娱乐剧情的内容能够引起大多数观众的兴趣。

(2) 才艺展示类短视频是通过展示自己的特长、展示某一方面的才华去吸引用户的关注，比如分享自己的歌唱、舞蹈、绘画、手工、演奏乐器等。

(3) 人物出镜讲解类短视频是视频+图片的视频形式、录屏+解说的形式，有的短视频只需要找视频素材，剪辑、配音就可以了，但是人物出镜讲解就不一样了，人物出镜除了视频剪辑、写脚本以外，还需要一个出镜的主持人，这个上镜的主持人也得有自己的个人魅力，要么颜值高，要么语言风趣幽默等，任何一样可以吸引用户的点，都可以为讲解类短视频加分。

(4) 人物访谈类短视频是一种常见的视频栏目类型。在拍摄时，人物最好位于画面的3/2处，这是人的视觉最容易捕捉到的视觉中心点，也是最容易凸显人物的一个位置，也给后期留有足够的空余来体现画面。如果有特殊要求也可以把人物放在画面的中心或者画面的角落。根据不同的人物的访谈类短视频，访谈环境的布置也要符合主题，首先人物背景必须干净整洁，其次是场景的布置。拍摄短视频人物时，如果是女生，可以把摄像机稍微架高一点，微微的俯拍显得人又高又瘦。如果拍摄的是一位成功人士，可以用侧面仰拍的机位来进行拍摄，这样会体现出一种对人物的尊敬和地位的尊崇。

(5) 动画类短视频是MG动画的形式，现在市面上比较流行的动画短视频都是MG动画的形式，英文全称为：Motion Graphics，直接翻译成中文，意思是动态图形或者图形动画。动态图形指的是“随时间流动而改变形态的图形”，简单的来说动态图形可以解释为会动的图形设计，是影像艺术的一种。MG动画节奏感强，相对来说比较有趣，非常适合应用于科普视频上。我们日常看到的很多科普视频，都是用MG动画做出来的。

(6) 文艺清新类短视频虽然尚未形成成熟的创作模式，但其具有鲜明的影像风格，画面低饱和度、低反差，常出现美食、美人、美景等特色创作元素，主导传递出美好生活的理念。清新类短视频，更适合当代青年表达小情绪，记录个人生活的片段，起到治愈的效果。现在也常见于生活VLOG、旅拍、航拍和情感短视频联系在一起。那么应该用小成本如何拍摄一部清新类的短视频呢？

①巧妙利用自然光线

在创作中，尽量减少对设备的依赖，最大程度地利用周围的环境和景象条件，这无疑是

非常考验摄影师的现场应变能力和摄影技巧。在视频的拍摄中，自然光的来源一般是指太阳，但由于太阳光在不同的时间段的强度和角度都不相同，起到的光照的效果也不一样。所以在拍摄清新类短视频的时候，创作者要多选择使用柔光拍摄，因此也对拍摄的时刻有着更为明确的要求，在这个基础上，也可以利用一些小道具来达到想要的柔光效果。日出前 20 分钟或日落后 20 分钟，太阳在地平线以下，天空没有直射光但没有完全黑死，也被叫做密度拍摄。这时光线呈现柔和的黄色，我们可以借助塑料包装纸的褶皱将光分散，形成较大的光晕来达到唯美的效果，这些光晕有时也可以起到遮挡背景的作用。透明塑料袋和透明矿泉水瓶也能产生类似的作用。日出后 30 分钟或日落前 30 分钟，太阳光和地面的夹角成 $0^{\circ} - 15^{\circ}$ ，景物的垂直面被大面积照亮，并留下长长的投影。早晚还伴有晨雾和暮霭，空间透视感强烈，拍摄近景，景调柔和；拍摄全景，整体环境则显得浓淡相宜，层次丰富。这段时间非常短暂，光线强弱变化大，要注意曝光控制。

②设计创意构图

在文艺清新类短视频拍摄中，构图用来突出主体，美化画面，传递特定信息。清新类短视频大多是主体居中式对称构图、黄金分割线构图，尤其追求极简主义，画面保持简洁和刻意的留白。创作者在外景拍摄的过程中建议采取全景的构图方式，将自然景物尽收画面中，借势大自然的瑰丽恢弘来渲染主体。

除上述以外，短视频拍摄者也可以选取独特的拍摄角度，从正上方拍摄展现形状有特色的平面物品，从斜上方或者正面拍摄的时候，可以凸显出物体的高度和立体感，选取全景、中景、特写等不同景别来调整视频节奏。在此同时，短视频拍摄者也可以使用反射构图的方式来增加作品的艺术感，利用镜子、水面、玻璃等介质的光照反射原理，形成人物的重叠感，带来耳目一新的视觉体验。

③人物与场景结合

清新类短视频多表现日常生活，画面色彩朴素淡雅，高调为主。因此拍摄时要注意服化道的基调统一，平衡真实的环境与创作的意境。生活中的小物件都可以成为道具，比如水杯、鲜花、单车、美食等。

道具色彩的选择上最好是浅色系的，比如粉色、蓝色、绿色和白色，视觉上给人纯净、清新的感觉，同时要注意服装、妆容风格和色调的统一，选择同色系的物品，适当增加部分点缀的色彩即可。拍摄场景选择上，教室、篮球场、咖啡厅、海边、草地等生活化场景随处可见，颜色清新，场景简单，最重要的是人物动作设计要和场景协调。比如大理海鸥成群，拍摄时就可以设计人物与海鸥互动喂食的场面，或者以飞翔的海鸥为画面背景。场景的选择不单单是一个地点，更涵盖了人文的审美感受，比如校园代表青春岁月，大海寓意自由，群山象征活力。

(7) 技能类短视频在各大平台上是非常受用户欢迎的，在短短的几分钟内就可以学到一个可以使生活变得便捷的小窍门，这是用户所乐意到的。在对此类短视频进行运营的时候，一定要抓住用户的心理，为其提供干货，只有这样才得到用户的认可，从而获得良好的效果。

(8) 治愈类短视频是直抵心里最柔软的地方，主要是由于繁忙的都市生活给人们带来了压力与浮躁，大家都希望能远离喧嚣，避开拥挤，从城市搬到农村，呼吸自然的空气，寻找内心的声音。但实际上多数人因为生活的压力，无法来一场说走就走的旅行，所以需要在治愈类短视频中寻求治愈。

(9) 录屏解说类短视频影响力也不容小觑，大家一定看过类似于 5 分钟看完电影的影视解说类短视频，这类影视解说类短视频有着短视频的优势，时长短，压缩了正常的影视剧时长，可能一集 45 分钟的电视剧最终在短视频里会压缩到 3-5 分钟，这一点完全适应了现代人的碎片化获取信息一集快节奏生活的习惯。而且短视频在手机客户端播放，更方便人们在碎片时间观看。因此录屏解说类的短视频兴起就自然而然甚至一度开始影响到原版电影电视剧的观看量了，可见影响力之大。

想一想

什么类型的短视频最受大学生喜爱？

4. 短视频的特点及发展趋势

短视频特征是短、低、快、强。短是指短视频的内容时长短，这有助于用户利用碎片化的时间接收信息；低，低是指短视频制作和观看的成本和门槛低；快，快是指短视频的内容节奏和传播速度快；强，强是指用户的参与性很强。由于短视频的短、低、快、强，造就了短视频带给用户很多乐趣。而短视频的发展在未来依旧会上涨。当然各类短视频平台会有平台规则，会有更严密的审核机制，短视频也承担更多的社会责任。

根据近几年对短视频了解研究，短视频领域的发展趋势有以下几点：

(1) 短视频领域大发展趋势会越来越好

近几年受新冠病毒疫情的影响，让更多居家隔离的朋友，成为自媒体，成为短视频的拍摄者，更成为短视频观看者的主力军，使短视频播发量呈直线上升趋势。

(2) 对短视频的管理会越来越严

前期短视频领域属于新事物的出现，很多规定、规则没有对其有约束的条文，随着其领域的壮大，国家以后可能会制定出相关的管理方法。

(3) 短视频会慢慢成为快节奏生活的一部分

社会在发展，生活在进步，各项飞速发展，定会让人民需求的内容越精简越好，短视频就符合其所需要。短视频会让你在坐车、等车的瞬间浏览多项需求，满足广大用户不同的需要。

例如今年疫情期间全民做凉皮、做蛋糕，还有如何快速去除车辆划痕，如何清理地板、

洗衣机等，收获了上百万点赞量播放量。

作为互联网时代的狂欢文化广场，无论是普通大众，还是传统严肃的官方媒体，都在这个虚拟世界中平等自由的交流对话。在当今快节奏的生活和工作状态下，人们可以暂时逃脱现实世界，无需在乎自己的身份、等级、地位，与屏幕对面的人自由、无障碍的交流，享受独属于自己的时光。

二、短视频平台及平台规则

1. 短视频平台

随着网红经济的出现，视频行业逐渐崛起一批优质 UGC 内容制作者，微博、秒拍、快手、今日头条纷纷入局短视频行业募集一批优秀的内容制作团队入驻。到了 2022 年，短视频行业竞争进入白热化阶段，内容制作者也偏向 PGC 化专业运作。目前短视频平台主要有抖音、快手、微信、淘宝等。如表 3-1 所示。

表 3-1 短视频平台

短视频渠道类型	具体平台
资讯客户端渠道	今日头条、百家号、一点资讯、网易号媒体开放平台、企鹅媒体平台（天天快报、腾讯新闻）
在线视频渠道	大鱼号、搜狐视频、爱奇艺、腾讯视频、西瓜视频、爆米花视频等
短视频渠道	抖音、快手、秒拍、美拍、微视频等
媒体社交渠道	微博、微信和 QQ 等
垂直类渠道	淘宝、京东、蘑菇街、礼物说等

2. 主流短视频平台及规则

(1) 主流短视频平台

① 今日头条

今日头条是北京字节跳动科技有限公司开发的一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，为用户推荐信息、提供连接人与信息的服务的产品。今日头条于 2012 年 8 月上线，是一款基于数据挖掘技术的个性化推荐引擎产品，它为用户推荐有价值的、个性化的信息，提供连接人与信息的新型服务，是国内移动互联网领域成长最快的产品之一。

在信息爆炸的时代，人们面对的选择越来越多，选择过多，信息超载，也常常会使人无所适从。在这种情况下，推荐引擎便开始展现技术优势，发挥威力。“今日头条”就是一款基于数据挖掘的推荐引擎产品，它不是传统意义上的新闻客户端，没有采编人员，不生产内

容，运转核心是一套由代码搭建而成的算法。算法模型会记录用户在今日头条上的每一次行为，在海量的资讯里知道用户感兴趣的内容，甚至知道用户有可能感兴趣的内容，并将它们精准推送给用户。

②抖音

抖音隶属于北京字节跳动科技有限公司，是一款于 2016 年 9 月上线的音乐创意短视频社交软件。用户可以通过抖音拍摄短视频作品并上传，让其他用户看到，同时，也可以看到其他用户的作品。

在抖音上线初期，其重点是打磨产品，不断优化产品性能和体验，初步寻求市场，这为后期用户爆发式增长打下了基础。

2017 年 3 月，某知名演员转发了一条带有抖音水印短视频的微博，让抖音第一次大规模传播，自此进入了快速增长期，此阶段的重点在推广运营上。

2018 年春节期间，抖音迅速在全国流行。2018 年 3 月，抖音将原来的标语“让崇拜从这里开始”更改为“记录美好生活”。2018 年 6 月，抖音短视频日活跃用户数超过 1.5 亿，月活跃用户数超过 3 亿。

2020 年 1 月，抖音与火山小视频进行品牌整合升级，火山小视频更名为抖音火山版，并启用全新图标。截至 2020 年 8 月，抖音日活跃用户数已破 6 亿，进入稳定增长阶段。到 2022 年，抖音日活已突破 6.3 亿。

打开抖音之后默认进入的是“推荐”页面，只需用手指在屏幕上往上滑，就可以播放下一条视频，内容随机，具有不确定性，更加吸引用户观看，打造沉浸式的体验。抖音能够通过用户看过的视频内容和形式，利用算法构建用户画像，为用户推荐其感兴趣的内容。

③快手

快手是北京快手科技有限公司旗下的产品。2011 年 3 月，GIF 快手诞生，这是一款用来制作和分享 GIF 动图的手机应用；2012 年 11 月，快手从纯粹的工具应用转型为短视频社区应用，用于用户记录和分享生活。

2014 年 11 月，快手完成品牌升级，去掉“GIF”，正式更名为“快手”。2016 年，快手增加直播功能，逐渐演变成“短视频 + 直播”的双内容平台，这一调整也让快手得到进一步发展。

截至 2020 年年初，快手日活跃用户数超过 3 亿，库存短视频数量超过 200 亿条；截至 2020 年 8 月，直播日活跃用户数为 1.7 亿，电商日活跃用户数为 1 亿。2020 年 8 月，快手正式收购 YTG 电竞战队，进军王者荣耀职业联赛。2020 年 9 月，快手进行品牌升级，发布全新标语“拥抱每一种生活”。

2022 年上半年快手半年报显示，上半年快手平均日活跃用户 3.46 亿，同比增长 17%；平均月活跃用户 5.98 亿，同比增长 15%。

④西瓜视频

西瓜视频是北京字节跳动科技有限公司旗下的一款个性化推荐短视频平台。2016年5月，西瓜视频前身头条视频上线，而后宣布投入10亿元扶持短视频创作者。2017年6月，其用户量破1亿，日活跃用户数破1000万，头条视频改名为西瓜视频。2018年2月，西瓜视频累计用户人数超过3亿，日均使用时长超过70分钟，日均播放量超过40亿人次。截至2022年，西瓜视频月活跃人数1.89亿，月活跃人数环比4.16%。

⑤抖音火山版（原火山小视频）

火山小视频是一款15s原创生活小视频社区，由今日头条孵化，通过小视频帮助用户快速获取内容，展示自我，获得粉丝，发现同好。2017年6月，腾讯应用宝“星APP”5月榜单发布，火山小视频APP登顶新锐应用。2018年4月5日，被央视点名的火山小视频APP在安卓手机各大应用商店内下架。4月13日，火山小视频已经暂时关停同城频道，进行整改，具体恢复时间尚未确定。2020年1月8日，火山小视频和抖音正式宣布品牌整合升级，火山小视频更名为抖音火山版，随着近几年抖音用户增长，抖音火山版又火起来。

⑥美拍

美拍，是一款可以直播、制作小视频的受年轻人喜爱的软件。美拍推出高颜值手机直播+超火爆原创视频。2014年5月上线后，连续24天蝉联App Store免费总榜冠军，并成为当月App Store全球非游戏类下载量第一。截至2016年6月，美拍用户创作视频总数达5.3亿，日人均观看时长40分钟；美拍直播上线半年，累计直播数已达952万场，累计观众数5.7亿。美拍在抖音、快手没有活跃的时代独领短视频平台红利，近两年受众想看土味视频大家会打开快手，想看吸睛短视频会打开抖音，而美拍就卡在一个尴尬的境地。

⑦微视

腾讯微视是腾讯旗下短视频创作平台与分享社区，用户不仅可以在微视上浏览各种短视频，同时还可以通过创作短视频来分享自己的所见所闻。此外，微视还结合了微信和QQ等社交平台，用户可以将微视上的视频分享给好友和社交平台。

2018年4月2日，腾讯微视宣布进行2018年首次重大更新，最新安卓4.0版本推出视频跟拍、歌词字幕、一键美颜三大功能，并打通QQ音乐正版音乐曲库。

2019年5月，在腾讯全球数字生态大会上，腾讯公司表示，腾讯将会对整个内容生态进行升级：腾讯微视定位是腾讯旗下一个短视频的创作和分享的社区。随着越来越多用户希望参与创作，我们发现用户需求变为怎么拍得好看，所以腾讯微视在编辑器上，做了很多创新，帮助用户降低创作门槛。另一方面，我们发现，现在用户已经不满足于只是给我自己发作品，我希望这个世界更多人看到，所以我们借助社交平台，帮助用户把内容给更多的人，让世界听到他们的声音。

随着近几年腾讯旗下微信及微信短视频的崛起，腾讯在短视频市场逐步占领了市场。

⑧淘宝卖家秀

淘宝由阿里巴巴集团于 2003 年 5 月创立，拥有近 5 亿的注册用户数，每天有超过 6000 万的固定访问量，同时每天的在线商品数已经超过了 8 亿件，平均每分钟售出 4.8 万件商品。

淘宝卖家秀是淘宝卖家为了让用户更直观地了解产品而展现自己产品的一种方式。随着短视频的发展，淘宝卖家秀从只有图片展示逐渐发展为更全面的短视频形式，让用户能更好地了解产品，促成交易。淘宝的公开信息显示，到 2018 年 8 月，平台日均短视频的播放量达到了 19 亿人次。短视频已经覆盖了用户逛淘宝时的所有路径。

想一想

这些主流短视频平台的区别是什么？

(2) 短视频平台常见规则

无论哪个电商平台，都有自己的规则。如果你违反了平台规则，就很容易被平台限流减权。账号被封，一切又要从头再来。接下来我们一起来了解一下短视频平台有哪些常见规则。

① 触犯以下这些会导致封号：

- 发表的内容涉及低俗色情。
- 发布的内容有侮辱谩骂的嫌疑。
- 发布营销广告。
- 发布虚假内容造谣生事。
- 发布的内容侵犯他人版权、搬运他人视频。
- 发布的内容令人产生不适。
- 发布的内容侵犯儿童权益。
- 发布的内容违反法律规定。

② 以下容易违规被平台限制的情况：

● 视频有明显水印。平台并没有规定哪些内容和元素会被判定为水印，但是如果平台判定视频含有水印，那么曝光就会受到限制。一般来说，如果视频中字幕太明显，停留时间太长，很容易判断有水印。

- 违反短视频平台公约。平台公约里面的内容都是平台红线，不可跨越。
- 内容有引流其他平台的嫌疑。对于平台来说，花了大钱的用户被创作者通过广告轻

易拉到其他渠道是很不值的，所以平台对恶意营销和广告有严格的审核，比如二维码、电话号码之类的明显营销广告动作，一旦发现会限制曝光。

三、拍摄对标短视频

1. 对标短视频

对标短视频是指根据用户的画像产出用户感兴趣的短视频，以便获得更精准的用户短视频。例如可以对标目标人群的年龄段、性别等。

分析优秀的对标短视频，江小白案例值得我们学习借鉴。江小白在新媒体营销平台中发布的各种类型的视频图片非常有创意。除了短视频、营销海报，江小白还将创意应用在了瓶身包装上。下面我们一起来分析一下江小白短视频的脚本和拍摄手法。如图 3-1、图 3-2 所示。



图 3-1 江小白视频广告图片包装



图 3-2 江小白短视频截图

对标短视频脚本分析

江小白发布的这个招聘宣传短视频十分简短，主要拍摄了男主角因为疫情的原因而滞留外地不能回家过年和亲朋好友团聚的场景。

对标短视频拍摄手法分析

江小白的这支招聘宣传短视频是一个情节比较完整的短视频，采用了中景、近景、特写景别，以及移镜头、固定镜头。短视频中，江小白的产品和招聘信息都成为了短视频内容的一部分，其将产品和招聘信息自然融入到短视频中，而不引起用户的反感，不仅能够让用户对产品留下深刻印象，还能建立用户对某个场景使用特定产品的反应。

对标短视频文案分析

这个招聘宣传短视频的主题是“2021 我想离家近一点”，为助力更多游子返乡就业，江小白利用富有情感的文案唤起了人们对回家乡工作的向往和期待。在这支招聘宣传短视频中，江小白穿插了一些疑问句式的文案，如“今年过年，你回家了吗？”“过年聚不了，我们还约吗？”，这些文案不仅能够调动用户的情绪，还能很好地引发用户进行互动。

2. 对标短视频拍摄流程

对标短视频的拍摄与短视频拍摄有很多相似之处，下面我们一起来看看对标短视频拍摄流程。

- (1) 确定拍摄主题。根据对标，确定拍摄主题，做好拍摄准备。
- (2) 编辑文案。根据对标短视频写文案脚本，把视频想要表达的内容提前写下来。
- (3) 视频拍摄。拍视频最简单的工具是手机和三脚架，追求视频效果可以用单反相机。
- (4) 视频剪辑。视频拍摄完成后就需要剪辑了，剪辑最常见的工作就是把表现不了主题的部分裁剪掉，把不同的片段拼接成一个完整的视频。如果电脑操作，新手可以使用快剪辑，也可以使用相对专业一些的 Pr 软件来剪辑。手机剪辑的话，可以使用快剪辑、剪映，想专业一些的话，安卓系统可以用巧影，IOS 系统可以选择 video leap。

(5) 添加字幕。手机制作视频用 APP 可以直接添加字幕，用电脑的话，可以用 Arctime，这是一款专业的跨平台字幕软件，功能强大，简单高效，可以快速创建和编辑时间轴，进行文本编辑。

经过上面几步，一段完整的视频就制作出来了，其实操作并不难，难的是创意和思路。

四、短视频拍摄脚本撰写

1. 短视频脚本构成要素

短视频脚本的构成要素与故事要素基本相同，如故事发生的时间、地点、故事中的人物，包括人物的台词、动作、情绪，每个画面拍摄的景别、需要突出的特定场景等。表 3-2 阐述了短视频脚本拍摄构成要素。

表 3-2 短视频脚本构成要素

短视频脚本拍摄要素	短视频拍摄具体意义
拍摄目的	明确拍摄视频的目的是为了商品展示、企业宣传、记录生活等
框架搭建	明确搭建视频总构想，如拍摄主题、故事线索、人物关系、场景选地等
人物设置	明确需要设置几个人物，他们分别扮演什么角色
场景设置	明确在哪里拍摄，如室内、室外、棚拍等
故事线索	明确剧情如何发展，以及利用怎样的叙述形式来调动观众情绪
影调运用	根据视频的主题情绪搭配相应的影调，如悲剧、喜剧、怀念、搞笑等
音乐运用	运用恰当的背景音乐渲染剧情
镜头运用	明确使用什么样的镜头进行视频内容的诠释

2. 短视频脚本策划、类型、撰写及注意要点

(1) 短视频策划

拍摄前需要按照表 3-3 所示做好短视频的策划工作。

表 3-3 短视频策划的步骤及其具体内容

步骤	任务	具体内容
第 1 步	构建用户画像	做好用户定位，明确短视频的用户群体，如上班族还是学生、男士、女士
第 2 步	针对目标用户确定短视频主题	选择适合目标用户的短视频主题
第 3 步	编写文案和脚本	编写吸引眼球的短视频文案和脚本，清晰地展现短视频所要传达的内容，即明确向用户传递什么信息

(2) 短视频脚本类型

表 3-3 中第 3 步里的脚本是接下来拍摄视频的依据，参与视频拍摄和剪辑的人员的行为，画面在什么时间、地点出现什么内容、镜头的运用、景别、景深等都要服从脚本。脚本分为拍摄提纲、文学脚本和分镜头脚本三种类型。

①拍摄提纲

为拍摄一部短视频或某些场面而制定的拍摄要点。它不同于分镜头剧本的细致规定，只对拍摄内容起各种提示作用。

②文学脚本

文学脚本，是短视频改版以后方便以镜头语言来完成的一种台本方式。

③分镜头脚本

短视频虽然只有几分钟甚至十几秒，但是优质的短视频往往每一个镜头都经过精心设计，这就像导演拍摄一部电影一样，对于镜头的设计，利用的就是镜头脚本。

(3) 短视频脚本的撰写

在撰写短视频拍摄脚本前，需要确定整体上的内容思路和流程，也就是前期准备。

①框架搭建

一个脚本先期从哪些方面考虑问题，比如：拍摄主题、故事线索、人物关系、场景选在哪里拍摄等。

②主题定位

要表现的故事背后的深意是什么，想反映什么样的主题，选择怎样的内容表达形式，是美食视频、服装穿搭，还是小剧小剧情？

③人物设置

短视频中需要设置几个人？他们都是承载剖析主题的哪一部分使命？

④场景设置

拍摄地点非常重要，是室内还是室外，棚拍还是绿幕抠像？这都需要提前确定好。

⑤故事线索

剧情怎么发展，是从人物的从小到大讲起，还是用倒叙的方式发展，先来个糟糕的结果，调动一下观众情绪，再展开探索整个故事的剧情？

⑥影调运用

什么情绪的主题配什么情绪的影调。悲剧？喜剧？怀念？搞笑？科技？根据不同的情绪来选择是采用冷调还是暖调？

⑦背景音乐

在一部影片中，符合恰当气氛的音乐是渲染剧情气氛的最佳手段和妙招。比如，拍摄美女帅哥的网红，往往选择流行和快节奏的嘻哈音乐。拍摄传统文化，则需要选择慢节奏的中国风音乐。拍摄运动视频，就要选择节奏鼓点清晰的节奏音乐。拍摄育儿和家庭剧，可以选择轻音乐、暖音乐。

⑧景别

景别是指被摄主体在画面中所呈现出的范围大小。景别的大小是由被摄主体与摄像机的拍摄距离决定的，拍摄距离越远，景别越大；拍摄距离越近，景别越小。景别分为远景、全景、中景、近景、特写等。

●远景有极远景、普通远景。如图 3-3 和 3-4 所示。



图 3-3 极远景



图 3-4 普通远景

●全景：全景又分为大全景、全景、小全景，其中全景用来展示场景的全貌与人物的全身（包括体型、衣着打扮、身份等），在电视剧中用于表现人物之间、人与环境之间的关系，如图 3-5 所示。



图 3-5 全景

大全景通常包含整个拍摄主体及周围环境的画面，可以在短视频中用作环境介绍，也经常被称作最广的镜头。

全景中拍摄到的主要是人物全身或较小场景全貌，类似于话剧、晚会或大型综艺界面中“舞台”大小的画面，但在全景中能够看清楚人物的动作和所处的环境。

小全景画面范围比全景小，但又能保持人物的相对完整。

●中景分为中景、中近景；中景通常指视频画面的下边缘通常位于人物膝盖左右部位或场景局部，如图 3-6 所示。



图 3-6 中景

中景是表演性场面的常用景别。

中近景也被称为半身景、半身像，指从腰部到头范围的画面镜头。中近景通常够兼顾中景的叙事和近景的表现功能，所以常用在各类电视节目的制作拍摄中。

●近景：近景是指拍摄人物胸部以上的视频画面，有时也用于表现景物的某一局部。近景拍摄的视频画面可视范围较小，人物和景物的尺寸足够大，细节比较清晰，有利于表现人物的面部或者其他部位的表情神态，细微动作以及景物的局部状态。近景非常适合于短视频拍摄，用于表现人物的面部表情，传达人物的内心世界和刻画人物性格。如图 3-7 所示。



图 3-7 近景

●特写：特写包含普通特写、大特写。

普通特写就是摄像设备在很近的距离内拍摄对象，通常以人体肩部以上的头像为取景参照，突出强调人体、物件或景物的某个局部，如图 3-8 所示。



图 3-8 特写

大特写又被称为“细部特写”，就是在人体、物件或景物的某个局部中拍摄更加突出的细节，例如，人体面部中的眼睛，如图 3-9 所示。



图 3-9 大特写

⑨镜头运用

运动镜头是指通过机位、焦距和光轴的运动，在不中断拍摄的情况下形成视角、场景空间、画面构图、表现对象的变化。运动镜头可以增强画面的动感，扩大镜头的视野，影响短视频的速度和节奏，赋予画面独特的寓意。常见的运动镜头有推镜头、拉镜头、移镜头、摇镜头、升降镜头几种。在拍摄脚本里面，我们要对每个镜头进行细致的设计。

短视频拍摄脚本的撰写除了以上一些要素，还要了解以下这些常识。

①内容：就是把你想要表达的东西通过各种场景方式进行呈现。具体来讲就是拆分剧本，把内容拆分在每一个镜头里面。

②台词：台词是为了镜头表达准备的，起到画龙点睛的作用。60s 的短视频，不要让文字超过 180 个字，不然听着会很累。

③时长：时长指的是单个镜头时长，提前标注清楚，方便我们在剪辑的时候找到重点，增加剪辑的工作效率。

④道具：可以选择的道具很多，玩法也有很多，但是需要注意的是道具起到画龙点睛的作用，不是画蛇添足，不要让他抢了主体的风采。

(4) 短视频脚本撰写注意要点

短视频脚本在构思和写作时，需要注意以下几个要点：

①主题：主题即短视频脚本的核心，是创作者想要通过短视频表达的核心思想，例如友情、亲情、悲伤、愤怒等。在写短视频脚本之前，需要先定一个大的方向，根据账号定位确定故事选题，建立故事框架，确定角色、场景、时间等要素。

②主线：主线就是故事的链条，是由一个主要矛盾的发生、发展和解决的过程贯穿于整个剧作的始终。短视频脚本发挥了提纲挈领的作用，因此需要对故事的走向、人物的变化、环境的更迭进行梳理。

③场景：场景即短视频的拍摄场景，在脚本中梳理短视频的拍摄场景能够提前确定拍摄顺序，在拍摄的时候把同一个场景的内容集中拍摄，有利于提高效率，节省人力、物力、财力。

④景别：景别对于剧情的表达也十分重要，在短视频脚本中确定各个镜头的景别，对于拍摄的进度和效率都有积极作用。

⑤时间长度：时间长度即预想中的短视频长度。短视频最大的特点是“短”，因此短视频脚本也需要重视对时间长度的把控。一般短视频的时间设置会限制在 15 秒左右。

五、短视频拍摄设备及场地选取

1. 短视频拍摄流程

工欲善其事，必先利其器，在拍摄、制作短视频之前，我们需要明确短视频的用户定位、策划选题内容，然后根据拍摄目的和资金等实际情况准备拍摄设备、组建制作团队等。

(1) 准备拍摄设备

要拍摄短视频，拍摄设备是必备的。常见的短视频拍摄设备有手机、单反/微单相机、摄像机等，可根据资金预算选择适合的设备。

(2) 组建制作团队

短视频领域的竞争越来越激烈，要想脱颖而出，其制作要更专业化。而专业化的制作靠一个人单打独斗是很难实现的，因此我们需要团队的力量，组建一个优秀的短视频制作团队。

(3) 确定主题

确定主题以后，再做起来就有了明确的目标，能更快更直接的促使短视频拍摄任务。

(4) 编辑文案

写文案脚本，是把这个视频的想要表达的内容、台词提前写出来，脚本就是把文案转化成能用视频形式表达的方式。比如哪一部分是要出境讲解的？哪一块是要拍摄实物的，有了文案脚本后再进行拍摄，可以大幅提高效率。

(5) 视频拍摄

有了前面几个步骤，就开始拍摄视频了。

2. 短视频拍摄设备准备

短视频拍摄设备普通版。普通版设备以手机或者电脑为短视频拍摄的主要设备，难度小且易操作。普通版设备常用于泛娱乐化短视频，或个人、中小型企业的带货直播中。

短视频拍摄设备升级版。升级版设备以单反相机为直播的主要设备。需要注意的是，单反相机的续航能力有限，因此不利于长时间录制，营销者在开播前需提前充足电量且直播途中要注意检查。

短视频拍摄设备精装版。精装版设备以摄像机为短视频拍摄的主要设备，并配以专业的直播编码器或编导一体的设备，画面清晰流畅、拍摄稳定。精装版设备适用于晚会直播、会议直播等要求较高的短视频拍摄。

短视频各种拍摄设备的优劣势如表 3-4 所示。

表 3-4 短视频拍摄设备表

设备名称	拍摄短视频优势	拍摄短视频短板
手机拍摄	拍摄方便、操作智能、编辑便捷、互动性强	手机在防抖、降噪、广角和微距等方面的表现还不够专业，需要加强这些功能，才能接近专业视频拍摄的拍摄水准。
单反相机	画质更强、丰富的镜头选择	价格昂贵
业务级摄像机	通常支持连续拍摄 2 小时以上，配备光圈、快门、色温、光学变焦和手动对焦等所有	价格昂贵、体积较大、画面单一，无法实行创

	普通视频拍摄常用的快捷功能，且使用非常方便。同时，业务级摄像机还具有舒服的横式手持握柄和腕带，提高手持稳定性	意
麦克风	声音更优质	
稳定设备	更加稳定	
无人机	无人机拍摄视频具有高清晰、大比例尺、小面积等优点	主要是成本太高且存在一定的安全隐患。
照明设备	伞灯、柔光灯、环形灯、球状灯、柱状灯	

3. 短视频拍摄场地选取

短视频拍摄场地影响着短视频画面的舒适度，因此，安静、整洁、光线好的场地更适合短视频拍摄活动的开展。室内短视频拍摄场地通常选择在办公室、仓库、会议室、门店、展示厅等贴近短视频拍摄内容且不受杂音干扰的地方，室外短视频拍摄场地通常选择在产品采购地、活动现场等受欢迎、有关注度的地方。

六、短视频分镜头拍摄技巧

1. 短视频拍摄运镜技巧

此处插入微课视频：
短视频拍摄运镜技巧

(1) 推拉镜头

①推镜头

推镜头是一个从远到近的构图变化，在被拍对象位置不变的情况下，用相机向前缓缓移动或急速推进的镜头。用推镜头，使银幕的取景范围由大到小，画面里的次要部分逐渐被推移画面之外，主体部分或局部细节逐渐放大，占满银幕。

②拉镜头

拉镜头是摄影由近而远向后移动离开被摄对象，取景范围由小变大，被拍对象由大变小，与观众距离逐步加大。画面的形象由少变多，由局部变化为整体。在景别上，由特写或近、中景拉成全景、远景。拉镜头的主要作用是交代人物所处的环境。

(2) 上下运镜

将稳定器切换至PTF. 俯仰和航向跟随模式，将手机或者相机安置在稳定器上，然后将其由上而下运镜。

(3) 推镜头

推镜头是一个从远到近的构图变化，在被拍对象位置不变的情况下，用相机向前缓缓移动或急速推进的镜头。随着摄影机的前推，画面经历了由远景、全景、中景、近景、特写的完整或不完整，但必然是连缝的变化过程。

(4) 移镜头

移镜头顾名思义便是要移动摄影机。它往往要借助一定的器械，或者把摄影机扛在肩上才能完成拍摄任务。

移镜头类似生活中的人们边走边看的状态，在这种情况下，变化的总是被摄主体的背景。不管被摄主体是固定不动或者处于运动之中，因为镜头的移动，被摄主体的背景在连续的转换中总是变动，总是充满动感。

移动拍摄的效果是最灵活的，但弊端是相机抖动不好控制，很多人拍出来五毛钱效果，这时就要用到稳定器，稳定器通过机身马达和旋转轴来控制相机移动和旋转。

(5) 跟随运镜

跟随运镜是镜头跟随人物、运动着的被摄物体进行拍摄。跟随运镜镜头，可以更好的突出主体，也能表现人与环境的关系，引导用户视线。

短视频运用举例：奔跑着的动物，向前走着的人等，可以搭配慢镜头，使人物情感表达更鲜明。

(6) 甩镜头

甩镜头，即扫摇镜头，指从一个被摄体甩向另一个被摄体，表现急剧的变化，作为场景变换的手段时不露剪辑的痕迹。甩镜头常用在表现人物视线的快速移动或某种特殊视觉效果，使画面有一种突然性和爆发力。

(7) 升降镜头

升和降是相机借助升降装置等一边升降一边拍摄的方式，升降运动带来了画面视域的扩展和收缩，通过视点的连续变化形成了多角度、多方位的多构图效果。

升镜头是指镜头向上移动形成俯视拍摄，以显示广阔的空间。降镜头是指镜头向下移动进行拍摄，多用于拍摄大场面，以营造气势。

(8) 环绕运镜

环绕运镜是相机围绕中心物体，进行环绕；作用：1. 通过运镜突出主题，让短视频画面更有张力；应用场景：巡视人物、环境等。

此处插入微课视频：
常用的拍摄短视频画面的构图方式

2. 常用的拍摄视频画面的构图方式

要想拍好视频，构图也是不可忽视的一方面。构图要能够创造画面造型、表现节奏与韵律，是视频作品美学空间性的直接体现，有着无可替代的表现力。其传达给观众的不仅是信息，同时也是一种审美情趣。在视频拍摄的构图过程中，既要遵循一定的原则，又要根据被摄主体及拍摄者想表达的思想情感采取不同的构图方式，这样才能拍摄出优秀的视频作品。

(1) 对称式构图法

具有平静、安宁、稳定等特点。常用于表现平静如镜的湖面、微波荡漾的水面、一望无际的平川、辽廓无垠的草原等。



图 3-10 对称式构图法

(2) 三角形构图

三角形具有稳定性，均衡踏实之感觉，多用于体现安静的意境。



图 3-11 三角形构图

(3) 中心构图法

中心构图法就是将主体放置在视频画面的中央进行拍摄，横竖不限。一般在相对

对称的环境中拍摄时会选择中心构图法对画面进行构图,这样能够将主体表现得更加突出、明确,画面容易达到左右平衡的效果。在采用这种构图方式时,要注意选择简洁或者与被摄主体反差较大的背景,使主体从背景中“跳”出来。如图 3-12 所示。



图 3-12 中心构图法

(4) 对角线构图法

对角线构图法,就是指被摄主体沿着画面的对角线方向排列,能够表现出很强的动感、不稳定性和有生命力的感觉,给观众以更加饱满的视觉体验。对角线构图法中的对角线关系可以借助物体本身具有的对角线,也可以利用倾斜镜头的方式将一些倾斜的景物或横平竖直的景物,以对角线的形式呈现在画面中。如图 3-13 所示。



图 3-13 对角线构图法

(5) 水平线构图法

在使用这种构图方法时,通过将水平线安排在画面中的不同的位置,可以给人带来不同的视觉感受。如果是将水平线居中放置,能够给人以平衡、稳定之感;如果是将水平线下移,能够强化天空的高远;而如果是将水平线上移,则可以展现出大地或湖泊海洋的广阔。



图 3-14 水平线构图法

(6) S 形构图法

S 形构图法是指被摄主体以 S 形曲线从前景向中景和后景延伸,使画面形成纵深的空间关系,让画面更加灵动,表现出曲线线条的柔美。需要说明的是,这里所说的 S 形曲线并不要求一定是完美的 S 形,既可以是一些没有完全形成 S 形的曲线,也可以是一些弧度较小的曲线元素等。如图 3-15 所示。



图 3-15 S 形构图法

(7) 留白式构图法

留白式构图法就是剔除和被摄主体关联性不大的物体,形成留白,让画面更加精简,这样更容易突出主体,形成视觉冲击力,给观众留下想象的空间。如图 3-16 所示。

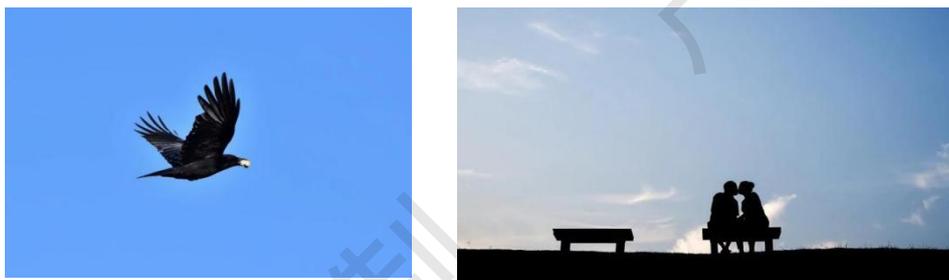


图 3-16 留白式构图法

(8) 放射性构图法

放射性构图法是由一个中心点向四周扩散，起到导向的作用，又有开阔、舒展、散开，冲击力强等动感效果。



图 3-17 放射性构图法

(9) 九宫格构图法

用两条水平线和垂直线将画面九等分，将主题元素置于线的交点之上，既突出主题，又能使画面更为舒适。用两条横线和两条竖线进行分割，之后就会得到四个交叉点。此时，你只要将画面主体放在任一交点上，就可以营造出意想不到的画面效果。



图 3-18 九宫格构图法

(10) L 型构图法

L型构图能让画面有张力，使画面有视力延伸。L形如同半个围框，可以是正L形，也可以是倒L形。因为L形构图占据画面的两边和一角，使中间透空，视野开阔，使主体突出，主题明确，使画面活泼多变。

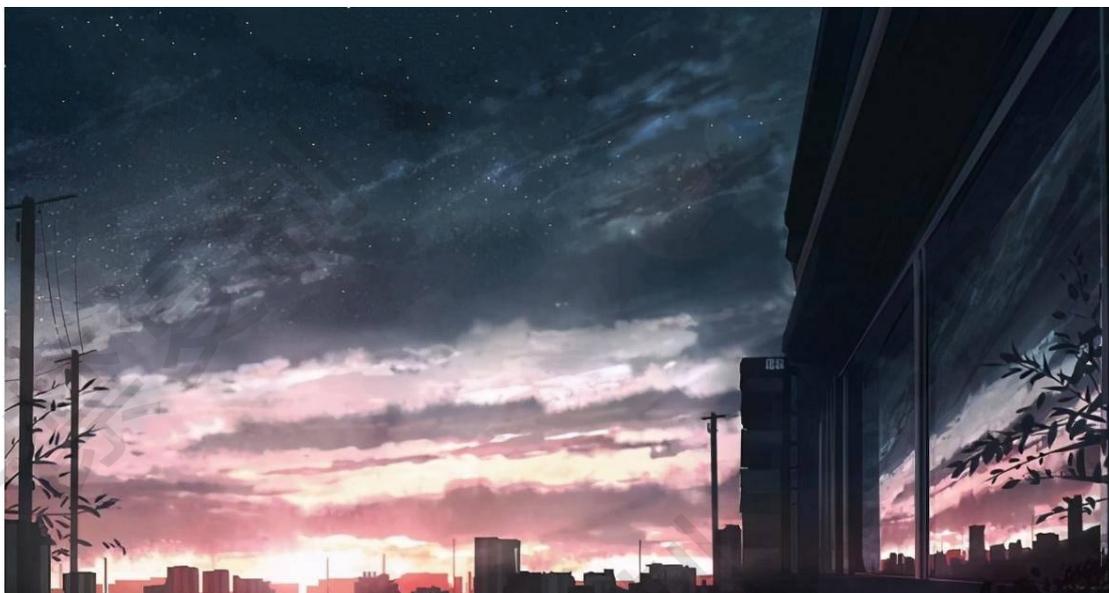


图 3-19 L 型构图法

(11) 引导线构图法

可以营造画面的韵律感，可用于河流、道路、护栏、海浪或山棱线等，利用自然曲线作为画面的引导，可吸引观赏者的目光。引导线有助于将看图的人的视线集中在最重要的元素上。可以利用道路、墙壁、规则图形等作为引导线。

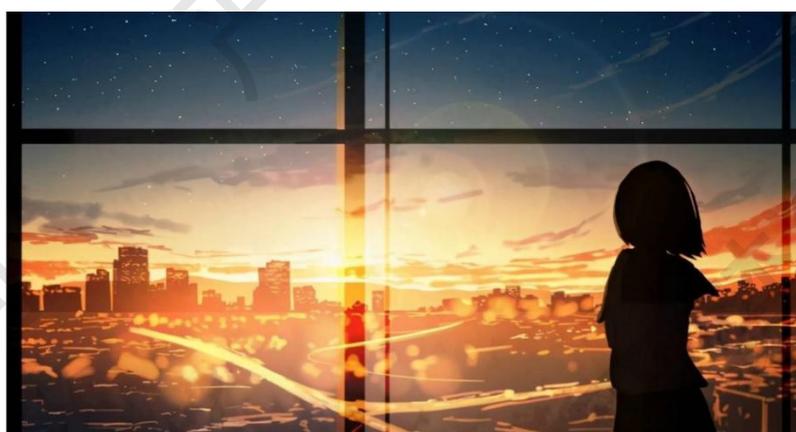


图 3-20 引导线构图法

(12) 重复式构图法

重复式构图法是表现一群东西的构图法，在我们的画面中有时没有单一个明确的主体，主体可能是一群同样的东西。



图 3-21 重复式构图法

3. 画面稳定技巧

不管是拍摄视频还是拍摄照片,人们都更倾向于观看清晰的画面。拍摄视频的清晰度非常重要,而画质的稳定又是决定视频清晰度的关键,运用一些稳定技巧,也能大幅提升拍摄质量。

(1) 尽量双手横置手机拍摄

虽然单手拍摄方便,但是单手握持的稳定性欠佳,因此,在没有辅助设备帮助的情况下,如果要追求视频镜头的稳定性,还是建议大家双手横持手机进行拍摄,因为双手持机会使机身更加稳定,能有效减少画面的抖动。

(2) 利用其他物体作为支撑点

由于手机比较轻,因此在手持拍摄时很容易发生抖动,在拍摄的过程中,其实可以借助其他物体来稳定设备。例如,在拍摄静态画面时,如果身边有比较稳定的大型物体如大树、墙壁、桌子等,可以借助它们来进行拍摄。拍摄者可以手持手机,同时将手轻靠大树、墙壁,或立于桌面上,形成一个比较稳定的拍摄环境。需要注意的是,这种拍摄方式虽然比较稳定,但能动性较差,也很容易发生碰撞,因此建议尽量只在拍摄固定机位时使用该方法。

(3) 保持正确的拍摄姿势

手持拍摄时运用正确的姿势牢牢地固定手机非常重要,除了保持呼吸的平稳外,还可以靠着墙、栏杆等,让身体保持相对稳定。在拍摄时,要避免大步行走,使用小碎步移动拍摄,可以有效减少大幅度的抖动。此外,在拍摄过程中,尽量避免大幅度的手部动作,手肘内侧可以紧靠身体以保持稳定。

(4) 拍摄过程中谨慎对焦

如果拍摄者不是刻意追求画面的虚化效果,那么最好在摄像前关闭自动对焦功能。另外在拍摄前尽量先找好焦点,避免在拍摄过程中频繁去对焦,因为手机拍视频的过程中重新选择对焦点,会有一个由模糊变清晰缓慢过程画面,这就破坏了画面的流畅度。此外拍摄时

对焦,手指频繁点击屏幕,难免对设备的稳定性造成影响。

(5) 选择稳定的拍摄环境

除了在设备和拍摄手法上下功夫,选择一个稳定的拍摄环境同样有利于我们拍出稳定的画面。想要拍出稳定的画面,在拍摄场景的选择上就要尽量避免坑洼的地面、被杂草和乱石覆盖的地面,因为崎岖不平的地面很容易让人踏空或发生磕绊。因此,选择平整、结实的路面可以很好地消除抖动的外部环境因素,减少拍摄时不必要的镜头晃动。

4. 拍好短视频的技巧

随着短视频的兴起,越来越多人喜欢通过拍摄短视频来记录自己的生活。但是短视频拍摄也是需要技巧的,下面我们一起来学习一下。

(1) 基础技巧

①慢动作

现在很多手机都有慢动作这一功能,所以我们可以通过慢动作来设置拍摄视频,它能快速排出精彩有趣的视频片段,慢动作拍摄,不仅可以消除因运动产生的画面抖动,还能进一步提高视频的质量,因此比较适合拍摄特殊场景的时候。

②拍摄视频的时候,大家还可以根据旋转来拍摄,使用三脚架或者其他稳定器来辅助,然后通过360°的旋转来拍摄,这种方法用的人也比较多。

(2) 高能技巧

①延时拍摄

延时拍摄也是非常不错的方法,拍摄的时候可以进行大范围的延时,直接通过手机稳定器来实现即可。延时摄影比较适合街道、人群和车辆、空中移动的云朵拍摄。

②倒播

大家可以先用手机拍摄一个正常的视频,然后在通过后期倒播的方式来实现不一样的效果。

③移焦

移焦拍摄就是焦点虚实变换的过程。比如说,先将焦点定位在近景中,然后再进一步虚化近景,将焦点转移到远景中。这种拍摄方法在不少电影、电视剧的拍摄中也会用到,实用性非常高,因为它可以巧妙移动观众的注意力。

(3) 光线技巧

众所周知,不管是拍视频还是拍照片,光线运用的好,可以让拍摄的照片和视频效果提升不少。拍摄的过程中我们可以运用顺光、逆光、侧逆光等来凸显物体与人物,同时还需要确保视频的清晰度.光线不足的情况下,可以适当使用打光来补足。

(4) 后期制作技巧

视频拍摄好之后，还需要进行后期的剪辑制作，创作主题要清晰，剪辑过程中要合理运用特效，避免过度给人眼花缭乱的感觉。

课前自测

一、单选题

1. 关于短视频的概述，错误的是（ ）。
 - A. 2012 年制作分享 GIF 动图的工具“GIF 快手”上线并从工具应用转型为短视频平台
 - B. 2013 年微博秒拍和腾讯微视等短视频平台上线，将短视频推上了新的台阶
 - C. 2014 年美拍的上线和 2015 年小咖秀的上线，使短视频布局形成了“百家争鸣”的局面
 - D. 2016 年，抖音、梨视频和火山小视频上线
2. 关于短视频标题的注意事项，错误的是（ ）。
 - A. 避免词汇太专业、冷门、生僻
 - B. 标题字数越多越好
 - C. 添加热门话题标签，@ 好友或者官方小助手，也能够一定程度上增加内容被曝光的机会
 - D. 尝试多样性句式
3. 下列属于 PGC 的是（ ）。
 - A. 网易云音乐用户评论
 - B. KOL（关键意见领袖）发布的内容
 - C. “网红”发布的内容
 - D. 《新京报》发布的新媒体文章
4. 下列不属于剪辑软件的是（ ）。
 - A. 剪映 App
 - B. InShot App
 - C. Photoshop
 - D. Premiere

二、多选题

1. 常见的运动镜头有（ ）。
 - A. 推镜头
 - B. 拉镜头
 - C. 移镜头
 - D. 摇镜头
 - E. 升降镜头
2. 短视频常见类型有哪些？（ ）。
 - A. 娱乐剧情类、才艺展示类
 - B. 人物出镜讲解类、人物访谈类
 - C. 动画类、文艺清新类、技能类
 - D. 治愈类、录屏解说类
3. 短视频特征是哪些？（ ）。
 - A. 短
 - B. 低
 - C. 快
 - D. 强
4. 以下说法正确的有哪些？（ ）。
 - A. 景别是指被摄主体在画面中所呈现出的范围大小
 - B. 景别的大小是由被摄主体与摄像机的拍摄距离决定的
 - C. 景别的大小是由摄像机决定的
 - D. 拍摄距离越远，景别越大
 - E. 拍摄距离越近，景别越小

三、填空题

1. 短视频按照生产方式可以分为（ ） 、（ ） 和（ ） 三种。
2. UGC (User Generated Content) 即（ ），由平台普通用户自主创作并上传短视频。
- 3.（ ） 是将文字转换成立体视听形象的中间媒介，将文学脚本的画面内容加工成一个个形象具体的、可供拍摄的画面镜头，并按顺序列出镜头的镜号。

四、简答题

1. 简述短视频的特征有哪些？
2. 现在越来越多的企业开始拍摄短视频，上网查一查拍摄短视频的相关设备有哪些？简要说明其优缺点。

课中实训

任务一 认识短视频平台与短视频平台规则

【任务描述】

小李是电子商务专业毕业的一名大学生，是A新媒体技术有限公司的一名新进员工，作为一名职场人，主管要求小李先从短视频平台、短视频平台规则进行着手学习。

本任务我们将帮助小李来认识短视频平台及短视频平台的规则，让小李尽快熟悉这个行业。

【任务目标】

1. 学生能够通过网络搜集各大主流短视频平台的相关信息。
2. 学生能够区别主流短视频平台及规则的异同。

【任务需求】

1. 电脑/手机
2. 百度网站平台 <https://www.baidu.com/>
3. 良好的网络环境

【任务实施】

1. 搜集短视频平台相关资料

步骤 1：打开到百度网站平台，在搜索框输入“短视频平台有哪些”，然后点击“百度一下”。如图 3-22、3-23 所示。



图 3-22 打开百度网站平台



图 3-23 搜索“短视频平台有哪些”

步骤 2: 根据搜索结果, 点击“知乎”平台查看相关资料。如图 3-24 所示。



图 3-24 搜索结果

步骤 3: 根据步骤 1 和步骤 2 搜索资料的方法, 分别搜集抖音、微信短视频、腾讯新闻短视频、今日头条这几个短视频的相关资料, 对搜索到的资料进行分析和归纳, 然后完成表 3-5 的填写。

表 3-5 短视频平台特点

短视频平台	特点
抖音	
微信短视频	
腾讯新闻短视频	
今日头条	

2. 短视频平台规则

小李在搜集资料过程中注意到各平台的规则是有区别的，如果我们要在抖音、微信、腾讯新闻、今日头条上发布短视频，我们应该分别遵守哪些平台规则呢？请根据我们课前所学和搜索到的相关资料填入表 3-6 中。

表 3-6 短视频主流平台规则及注意事项

短视频平台	短视频平台规则
抖音	

微信短视频	
腾讯新闻短视频	
今日头条	



知识拓展

短视频的优势

(1) 短小精悍，内容有趣

短视频适合在移动端播放，时长一般在 15 秒到 5 分钟内。相对于文字图片来说，短视频能够带给用户更好的视觉体验，也更生动形象。因时间有限，短视频展示出来的往往是核心部分，符合用户碎片化的阅读习惯。

(2) 互动性强，社交黏度高

用户可以将短视频分享至各社交平台，应用中的点赞、评论、分享等功能可以实现用户的单向、双向、多向互动。短视频传播信息的能力强、范围广、交互性强，为用户提供了创作的空间，增加了社交黏度。

(3) 制作门槛低，原创为主

短视频大大降低了生产传播的门槛，即拍即传，随时分享，实现了制作方式的简单化，一部手机就可以完成拍摄、制作、上传、分享。

任务二 分析优质短视频并确立对标视频

【任务描述】

小李调研了短视频平台有哪些后，梳理了不同短视频平台的平台规则及注意问题，又到巨量算数网页版中查询热度短视频，发现不同人群对不同短视频的热爱程度不一样。

本任务我们将跟小李一起来学习一下优质短视频，并确立对标视频。

【任务目标】

1. 学生能够辨别并分析优质短视频。
2. 学生能够根据网络收集到的数据分析对标视频。

【任务需求】

1. 电脑/手机
2. 良好的网络环境
3. 巨量算数网站平台 <https://trendinsight.oceanengine.com/>

【任务实施】

步骤 1：打开 <https://trendinsight.oceanengine.com/> 巨量算数网站平台，然后进入巨量算数页面后点击“创作指南”。如图 3-25 所示。



排名	关键词	综合指数 ↓	搜索指数 ↓	视频量 ↓	操作
1	疫情	1164958	1520543	84w+	热词分析 相关视频
2	2022年	724536	689686	9w+	热词分析 相关视频
3	暴雨	696608	1677032	9w+	热词分析 相关视频
4	疫情防控	516102	1081771	27w+	热词分析 相关视频
5	抗疫情	466289	1273835	7w+	热词分析 相关视频

图 3-25 巨量算数网页

步骤 2：点击创作指南/时尚板块，观察跳转页面的内容，完成表格 3-7 的内容填写。

表 3-7 分析优质短视频

关键词	综合指数	搜索指数	视频量
衣服			
头发			
搭配			
造型			
女装			
同款			
高级感			

步骤 3：观摩完巨量算数里面的对标优质短视频数据后，再继续收集对标短视频不同类目的变现方式、用户画像、搜索指数、关联分析等内容，完成表 3-8 的填写。

表 3-8 分析对标短视频

美食类对标短视频		服装、鞋袜类对标短视频	
变现方式		变现方式	
用户画像		用户画像	
搜索指数		搜索指数	

关联分析		关联分析	
账号定位		账号定位	



知识拓展

巨量算数

“巨量算数”是巨量引擎旗下内容消费趋势洞察品牌。以今日头条、抖音、西瓜视频等内容消费场景为依托并承接巨量引擎先进的数据与技术优势，坚持客观严谨的理念，输出内容趋势、产业研究、广告策略等前沿的洞察与观点，同时，开放算数指数、算数榜单数据分析工具，满足企业、营销从业者、创作者等数据洞察需求。

任务三 短视频对标模拟拍摄实践

【任务描述】

小李在上个任务调研了优质短视频，在观摩分析之后，决定以“鞋袜”为对标短视频进行模拟拍摄实践，本任务我们就跟小李一起实践“鞋袜”短视频对标模拟拍摄。

【任务目标】

1. 学生能够分析对标短视频。
2. 学生能够实践对标短视频拍摄流程，完成卫龙辣条一小面筋系列短视频的对标模拟拍摄。

【任务需求】

1. 电脑/手机
2. 巨量算数网站平台 <https://trendinsight.oceanengine.com/>

【任务实施】

1. 观摩分析对标短视频

步骤 1：打开素材（项目三素材短视频）。毛圈袜短视频素材截图如图 3-26、3-27 所示。



图 3-26 鞋袜类对标短视频截图



图 3-27 毛圈袜优点介绍

步骤 2：观摩打开的毛圈袜短视频，分析该对标短视频的主题、目标人群、拍摄视频色调、手法等，后完成表 3-9 的填写。

表 3-9 卫龙辣条——小面筋系列

毛圈袜介绍短视频（原视频）		卫龙辣条——小面筋系列（自己即将要模仿拍摄）	
主题		主题	

目标人群		目标人群	
拍摄视频色调		拍摄视频色调	
手法		手法	
选择设备		选择设备	
BG 音乐及配音		BG 音乐及配音	
剪辑手法		剪辑手法	

2. 短视频对标模拟拍摄（卫龙辣条—小面筋系列）

以小组为单位进行短视频对标模拟拍摄。

步骤1：根据素材毛圈袜短视频写出卫龙辣条—小面筋系列拍摄解说词、脚本；

步骤2：根据脚本进行拍摄；

步骤3：剪辑。

各小组完成拍摄后，每个小组派一名代表展示所模拟拍摄的卫龙辣条—小面筋系列短视频。



知识拓展

如何做对标账号分析？

账号分析包括内容分析和数据分析：

1. 内容分析

我们筛选出来的对标账号中，如果是数据平平的视频，则不建议花太多精力去研究。可以找到其中的爆款视频，拆解他们的表现形式。主要包括：文案的写法，背景音乐，视频拍摄手法、如何在视频中引导用户互动、如何在视频中带动用户情绪等。

2. 数据分析

(1) 评论数

如果是评论比较多的视频，可能是博主在视频中埋了梗引发的用户讨论；也可能是博主在评论区和大家进行了积极互动；

(2) 收藏数

如果是收藏数据比较好，多数是视频给用户带来了干货价值。

(3) 转发数

转发数高的视频，则一定是视频引发了用户的分享欲。

任务四 短视频拍摄脚本设计与制作

【任务描述】

在上个任务，小李已经模拟拍摄了对标短视频，但是在拍摄过程中他对有些环节的拍摄并不能理解，究其原因，是因为小李并没有研究拍摄的脚本。

脚本是我们拍摄视频的依据，脚本的创作是为了提前统筹安排好每个人每一步所要做、该做、怎么做的事情，它是为效率和结果服务的。参与视频拍摄的人员行为和动作都要服从于脚本。因此，本任务我们将一起来学习短视频脚本的设计与制作。

【任务目标】

1. 学生能够写出短视频脚本撰写流程。
2. 学生能够描述短视频脚本撰写注意要点。

3. 学生能够根据短视频脚本的撰写流程及注意问题设计“卫龙辣条—小面筋”系列短视频脚本。

【任务需求】

电脑/手机

【任务实施】

根据短视频脚本的撰写方法及注意问题，结合表 3-10 中的文字提示完成卫龙辣条—小面筋系列短视频拍摄脚本的设计。

表 3-10 短视频拍摄脚本设计

卫龙辣条—小面筋系列短视频拍摄脚本				
	画面	内容	音频	备注
开头	空镜头 + 字幕		背景音乐	画外音乐
1	特写			
场景 1：学生拿着食品卫龙辣条—小面筋在直播间展示				
2	全景 近景			
3-1	特写		独白	
3-2	特写			

4	特写 近景			
5	特写		背景音乐	
6	近景 特写 特写 远景		背景音乐	背景音乐声音稍大点
场景 2: 场景从直播间转换到遗爱湖公园				
7	全景		背景音乐	
8	近景 特写 近景		背景音乐	可以考虑要不要换其他口味辣条拍视频
9	长镜头		背景音乐	
场景 3: 宿舍				
10	特写			

11	全景 特写		背景音乐	可以考虑服装上配饰拍摄
12	近景		背景音乐	
13-1	近景 特写		背景音乐	
13-2	长镜头 + 字幕		背景音乐	
14	特写		背景音乐	
结尾	空镜头 + 字幕		背景音乐	



知识拓展

短视频构图元素

在构图时，一般把画面元素分为主体、陪体、前景、后景、空白这 5 个元素。

主体是一幅画面的主要表现对象，在画面中起主导作用，是全局的焦点。一般情况下，在一幅画面中只能有一个主体。画面中所有的元素都是围绕着主体来组织的，主体具有集中观赏者视线的作用。

陪体在画面中起陪衬、渲染主体的作用，帮助主体更好地表达主题。陪体是在画面中陪衬、渲染、突出主体的元素，并和主体构成特定的氛围。

前景是画面最靠近镜头的某个事物，增强空间感和透视感。前景可以是树木、花草，也可以是人物等元素。在一些场面较大、景物层次丰富的画面中，常设计前景元素来烘托氛围。

后景位于主体后面，渲染或衬托主体的环境景物就是后景，也称背景。主体可以没有前景，但是肯定有背景。在布局画面时，对后景的处理要求简洁，背景简洁能突出主体，背景复杂则容易分散观众对主体的注意力。

空白是由单一色调的背景组成的，形成实体对象之间的空隙，来衬托其他的实体形象元素，沟通画面上各对象元素之间的联系，它在画面上是不可缺少的组成部分。

任务五 准备短视频拍摄设备与场地

【任务描述】

拍摄设备是拍摄优秀短视频的先决条件，对于拍摄者来说如何根据拍摄内容准备不同拍摄设备也是有挑战性的工作。

本任务就是一起来学习一下怎么根据拍摄要求选择合适的拍摄设备和场地，对于拍摄者来说能根据拍摄内容准备不同的拍摄设备和选择合适的拍摄场地是日后从事短视频拍摄工作所必须要掌握的。

【任务目标】

1. 学生能够根据拍摄要求准备短视频拍摄设备物料清单。
2. 学生能够根据拍摄要求准备短视频拍摄场地。

【任务需求】

电脑/手机

【任务实施】

步骤 1：根据拍摄对标短视频卫龙辣条一小面筋系列，结合前面所学的短视频拍摄设备相关知识，总结归纳短视频拍摄过程中需要用到的拍摄设备并阐明需要这些拍摄设备的理由，并完成表 3-11。

表 3-11 短视频拍摄设备

食品类卫龙辣条一小面筋短视频 拍摄需要的设备清单	
理由	

步骤 2：在拍摄短视频之前，先要确定拍摄场地是在室内还是室外？在室外拍摄，就需要根据短视频脚本来搭建摄影棚，确定拍摄风格。拍摄短视频选取室内拍摄，需要构建场景、准备能衬托环境的背景布和道具。室内拍摄场地比较容易控制，拍摄进度不容易受外界环境影响。

根据任务四卫龙辣条一小面筋系列的短视频拍摄脚本设计，分析所需拍摄场地，将拍摄场地需要注意的问题填写在表 3-12 中。

表 3-12 短视频拍摄场地

短视频拍摄场地确定

拍摄场地	需要注意事项
室内拍摄	
室外拍摄	



知识拓展

灯光设备

1. 主灯

主灯作为主光源通常使用柔光灯箱，是一个场景中最基本的光源，能够将主体最亮的部位或轮廓打亮。主光通常放在主体的侧前方。

2. 辅灯

辅灯作为辅助光源，亮度比主光小，通常放在主光相反的地方，可以对未被主光覆盖的主体暗部进行补光提亮。主灯和辅灯的光比没有严格的要求，常见的是2:1或4:1。

3. 轮廓灯

轮廓光用于打亮人体的头发和肩膀等轮廓，增强画面的层次感和纵深感。轮廓光的位置大致处在拍摄主体后侧，和主光相对的地方。

任务六 短视频分镜头拍摄

【任务描述】

短视频分镜头把短视频画面以文字的形式进行分解，拍摄者也需要根据解说词和画面，配置音乐音响，把握片子的节奏和风格等。

前面任务我们完成了对标短视频拍摄、短视频拍摄脚本设计，还能够根据拍摄需求选择合适的拍摄设备和场地，本次任务我们将一起来完成食品类短视频卫龙辣条一小面筋系列分镜头拍摄。

【任务目标】

1. 学生能够区别五种景别并能应用到短视频分镜头拍摄中。
2. 学生能够根据短视频分镜头设计完成短视频的拍摄。

【任务需求】

电脑/手机。

【任务实施】

步骤 1：认真分析自己在任务四中设计的卫龙辣条一小面筋系列的短视频拍摄脚本，归纳一下运用了哪些景别？运用这些景别的优点有哪些？将分析归纳结果填写到表 3-13 中。

表 3-13 卫龙辣条一小面筋系列的短视频拍摄脚本运用景别分析表

景别名称	景别优点

步骤 2: 以小组为单位对照任务四中设计的卫龙辣条—小面筋系列的短视频拍摄的分镜头脚本设计拍摄短视频。拍摄完成后每个小组将自己拍摄的短视频在同学面前进行展示。



知识拓展

黄金三秒定律

3 秒钟, 对短视频而言是一个十分重要的时间刻度。在抖音等短视频平台上, 用户动动手指就能享受到刷之不尽的短视频“盛宴”, 这让他们的耐心变得极度有限, 如果一个短视频不能在前三秒内引发用户的兴趣与好奇, 那么等待它的就只有被划走的命运。

纵观抖音短视频内容, 不少创作者都在“黄金三秒”的内容上下尽了功夫。主要有以下几种形式:

1. 高诱惑力的前置信息

很多时候, 我们需要在最短的时间内告诉用户“看完这条视频你能得到什么”, 这就能靠信息前置来实现。通常而言, 那些具有悬念性的、治愈力的、与用户日常生活关联度较高的、或者是有冲突感的信息, 更能吸引用户观看的兴趣。

2. 打破“第四堵墙”

“第四堵墙”(fourth wall)是一个戏剧术语, 一般一个舞台的内景只有三面墙, 面对观众席的那面在物理意义上不存在的“墙”, 就被称为“第四堵墙”。在抖音等短视频平台上, 不少创作者也通过打破“第四堵墙”的方式来吸引用户注意。比如在视频的一开始, 视频表演者就对着屏幕说“别划走”或者“等一等, 听我说完”, 这其实就是采用了打破“第四堵墙”的手法, 直接与用户“对话”, 通过打破用户沉浸式的观看来达到吸引用户注意力的目的。

3. “耳虫”音效

对于短视频而言，音效也是一个非常重要的元素。抖音平台上那些高流量的作品，往往离不开各种流行的音乐片段，也就是所谓的网红“神曲”。这些音乐因为出现的频率高，往往能形成“耳虫”效应，让这些音乐片段不由自主的反复在用户的脑海中播放。

项目评价

学生自评表

序号	知识点	达标要求	学生自评		教师评价	
			达标	未达标	达标	未达标
1	短视频及优质短视频的区别	1. 能够说出短视频的定义 2. 能够说出什么是优质短视频 3. 能够描述短视频与优质短视频的区别				
2	主流短视频平台及平台规则	1. 能够说出主流短视频平台有哪些 2. 能够描述短视频平台规则				
3	对标短视频的脚本撰写方法及拍摄流程	1. 能够说出什么是对标短视频 2. 能够描述对标短视频的脚本撰写方法 3. 能够说出对标短视频的拍摄流程				
4	短视频脚本撰写及注意要点	1. 能够描述短视频脚本的撰写方法 2. 能够说出短视频脚本撰				

		写注意的要点				
5	短视频拍摄的不同设备的优缺点和拍摄场地	1. 能够说出短视频拍摄不同设备的优缺点 2. 能够描述短视频拍摄场地的选择方法				
6	短视频分镜头拍摄的流程和技巧	1. 能够描述短视频分镜头拍摄的流程 2. 能够说出短视频分镜头拍摄的技巧				

序号	技能点	达标要求	学生自评		教师评价	
			达标	未达标	达标	未达标
1	根据网络搜索到的各大主流平台信息区别各平台及其规则的异同	1. 能够准确的搜集各平台资料 2. 能够对所搜集的资料进行分析归纳 3. 能够归纳出各平台及其规则的异同				
2	根据巨量算数网站平台的数据来辨别和分析优质短视频	1. 能够读巨量算数网站平台的数据 2. 能够根据数据辨别和分析优质短视频				
3	完成短视频对标模拟拍摄实践	1. 能准确分析对标短视频 2. 根据拍摄流程完成短视频对标模拟拍摄 3. 拍摄符合要求				
4	短视频拍摄脚本设计	1. 脚本设计符合短视频宣传要求 2. 镜头运用、内容安排、音乐等合理 3. 具有一定的创新性				
5	根据拍摄要求准	1. 能够根据拍摄需求准备拍摄设备清单 2. 能够根据短视频需求选				

	备短视频拍摄设备物料清单、场地	择合适的拍摄场地				
6	短视频分镜头拍摄	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据短视频分镜头设计进行拍摄 2. 懂得景别的运用 3. 拍摄能突出主题 4. 拍摄效果好 				

序号	素质点	达标要求	学生自评		教师评价	
			达标	未达标	达标	未达标
1	良好分析能力和归纳总结能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的分析总结能力 2. 保持思维活跃度，善于思考 3. 逻辑思维能力强，善于分析数据资料等 				
2	沟通能力和团队协作能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 思路清晰，语言表达流畅 2. 能够清楚地解释自己的思路 3. 遇到问题能够主动与他人沟通并与团队协调合作，找到问题的解决办法 				
3	信息素养和学习能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遇到问题，能够想到基于信息解决问题，至少找到一些解决问题的线索和思路 2. 学习能力强，能主动学习新知识 				
4	协同创新能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的创新精神，不墨守成规 2. 具备一定的分析、比较和综合能力 3. 创造性地提出问题和创造性地解决问题 				

教师评价表

序号	知识点	达标要求	学生自评		教师评价	
			达标	未达标	达标	未达标
1	短视频及优质短视频的区别	1. 能够说出短视频的定义 2. 能够说出什么是优质短视频 3. 能够描述短视频与优质短视频的区别				
2	主流短视频平台及平台规则	1. 能够说出主流短视频平台有哪些 2. 能够描述短视频平台规则				
3	对标短视频的脚本撰写方法及拍摄流程	1. 能够说出什么是对标短视频 2. 能够描述对标短视频的脚本撰写方法 3. 能够说出对标短视频的拍摄流程				
4	短视频脚本撰写及注意要点	1. 能够描述短视频脚本的撰写方法 2. 能够说出短视频脚本撰写注意的要点				
5	短视频拍摄的不同设备的优缺点和拍摄场地	1. 能够说出短视频拍摄不同设备的优缺点 2. 能够描述短视频拍摄场地的选择方法				
6	短视频分镜头拍摄的流程和技巧	1. 能够描述短视频分镜头拍摄的流程 2. 能够说出短视频分镜头拍摄的技巧				

序号	技能点	达标要求	学生自评	教师评价
----	-----	------	------	------

			达标	未达标	达标	未达标
1	根据网络搜索到的各大主流平台信息区别各平台及其规则的异同	1. 能够准确的搜集各平台资料 2. 能够对所搜集的资料进行分析归纳 3. 能够归纳出各平台及其规则的异同				
2	根据巨量算数网站平台的数据来辨别和分析优质短视频	1. 能够读巨量算数网站平台的数据 2. 能够根据数据辨别和分析优质短视频				
3	完成短视频对标模拟拍摄实践	1. 能准确分析对标短视频 2. 根据拍摄流程完成短视频对标模拟拍摄 3. 拍摄符合要求				
4	短视频拍摄脚本设计	1. 脚本设计符合短视频宣传要求 2. 镜头运用、内容安排、音乐等合理 3. 具有一定的创新性				
5	根据拍摄要求准备短视频拍摄设备物料清单、场地	1. 能够根据拍摄需求准备拍摄设备清单 2. 能够根据短视频需求选择合适的拍摄场地				
6	短视频分镜头拍摄	1. 根据短视频分镜头设计进行拍摄 2. 懂得景别的运用 3. 拍摄能突出主题 4. 拍摄效果好				

序号	素质点	达标要求	学生自评		教师评价	
			达标	未达标	达标	未达标

1	良好分析能力和归纳总结能力	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的分析总结能力 2. 保持思维活跃度，善于思考 3. 逻辑思维能力强，善于分析数据资料等 				
2	沟通能力和团队协作能力	<ul style="list-style-type: none"> 1. 思路清晰，语言表达流畅 2. 能够清楚地解释自己的思路 3. 遇到问题能够主动与他人沟通并与团队协调合作，找到问题的解决办法 				
3	信息素养和学习能力	<ul style="list-style-type: none"> 1. 遇到问题，能够想到基于信息解决问题，至少找到一些解决问题的线索和思路 2. 学习能力强，能主动学习新知识 				
4	协同创新能力	<ul style="list-style-type: none"> 1. 具备一定的创新精神，不墨守成规 2. 具备一定的分析、比较和综合能力 3. 创造性地提出问题和创造性地解决问题 				

课后拓展

【拓展知识】

为短视频挑选合适背景音乐

为短视频挑选合适的背景音乐是非常重要的,通过添加音乐,可以让观众快速产生共鸣,感受到影视中的人物情绪。所以,在懂得如何为视频选择音乐的基础上,能够准确选出与短视频相匹配的音乐,这样才可以更好的诠释短视频内容。那么,选择合适的视频背景音乐我们需要做到哪些?下面就一起来了解一下:

(1) 提高乐感

专业的影视制作,如影视制作或大型广告制作,会找专门的音乐制作人作为作品的音乐,而一般的短视频剪辑则需要编辑人员独立完成工作。因此,编辑必须听不同类型的音乐和风格,以发展自己的音乐感。如果有必要,我们还应该学习一些音乐理论的知识。如果我们知道一首歌的旋律、节奏、结构、节拍等,我们就可以在需要的时候更准确地剪辑音乐。

(2) 建立音乐库的意识

平时不能只是听音乐,需要建立自己的音乐库。同时,在听音乐的时候,也要考虑这种音乐适合什么样的画面,更多这样的练习可以提高声音与绘画结合的能力。在此之后,我们需要对不同种类的音乐进行分类。不仅仅是音乐,还有各种各样的声音,所以在平时我们需要更加注意更新音乐库。

(3) 树立音乐版权的意识

在一个尊重内容创作的时代,必须培养版权意识,特别是在商业领域。告诉自己,很多东西都不是免费的。当然,如果你只是想练习编辑,如果你只是想分享你的作品,有一些免费的音乐,但最好在视频中包含出处。

无论是抖音这类的短视频平台,还是西瓜一类的自媒体平台,背景音乐都是一个视频的灵魂。为短视频挑选背景音乐的实用技巧主要有以下几个:

(1) 口播类视频:大部分都是人物说话、表达的场景,我们尽量去选择一些不带有歌词的背景音乐,音量控制在 20%左右即可。

(2) 音乐类视频:音量放高,以音乐高潮部分作为视频开头。

(3) 各种类型的视频:背景音乐要与视频内容相匹配。

视频匹配好背景音乐后,自己多听几遍,调整到最佳状态。这样就能选择好短视频中的背景音乐了。

思政园地

【思政案例】

奥迪汽车广告短视频文案涉嫌抄袭

2022年5月21日，是二十四节气中的小满。小满节气当天，汽车品牌一汽奥迪请超级巨星刘德华广告投放，以小满传统文化来历的名字主题发布了一则短视频。短视频发布后，好评如潮，甚至有人说这是近年来最好的汽车广告。短视频发布当晚，拥有数百万粉丝的博主“北大满哥”发视频表示，奥迪的这个广告文案是抄袭了他的文案。从“北大满哥”视频中的对比来看，奥迪的广告堪称是“像素级抄袭”，部分网友甚至戏称其为“查重率99.99%”。

虽然抄袭并不涉及产品质量缺陷等层面，但如此赤裸裸没有底线的抄袭，在这个人人皆是自媒体，信息传播速度呈几何级增长的当下，对于一汽奥迪在华树立多年的豪华品牌形象而言，无疑是一次沉重的打击。就像人民日报在其官微说的那样，保护原创就是保护创新，抄袭是行业丑闻，更涉嫌违法，必须零容忍。这起事件不能以道歉结束，而应成为行业反思契机。

5月22日十点左右，一汽奥迪通过官方微博回应，已经注意到该短视频存在文案侵权的相关讨论，公司就该事件中因监管不力、审核不严给刘德华先生、北大满哥及相关方造成的困扰，表示诚挚的歉意，并诚恳地向原作者道歉，同时承诺尽最大努力弥补对原作者的损失。

请针对上面案例思考以下问题：

1. 短视频侵权行为会带来什么样的后果？
2. 如何理解短视频制作的原创性？